

Comune Avviati i progetti per vespasiani e funivia

«Arrivi e presenze, il turismo romano cresce del 10 %»

Cutrufo: «Il vero rilancio nel 2016»

Sarà il 2016 l'anno del definitivo rilancio turistico di Roma: ma intanto le prospettive sono buone, anzi ottime, con dati positivi sugli arrivi e le presenze degli ultimi mesi e tante iniziative promozionali già avviate.

Il quadro, dai contorni decisamente rosa, è stato tracciato ieri dal vicesindaco Mauro Cutrufo: «Rispetto al giugno 2009 gli arrivi sono cresciuti del 10,61% e le presenze del 10,15% - commenta - Non è fortuna, ma il frutto di un buon lavoro di marketing, oltre che dell'atteggiamento positivo degli operatori del settore». I progetti di punta per il prossimo futuro riguardano il Secondo Polo Turistico, che sarà pronto nel 2016, i nuovi vespasiani con info-point e la funivia che collegherà la Nuova Fiera di Roma all'area congressuale della Nuvoletta di Fuksas, all'Eur. «Entro il 2013 dovrebbero partire tutti i cantieri, da chiudere entro il 2016 - spiega Cutrufo - Realizzeremo anche i nuovi vespasiani nelle zone turistiche». La struttura sarà composta di due parti: una in superficie, che ospiterà il punto di informazione turistica, e un ascensore per i bagni il cui uso costerà un euro: «Entro fine mese si dovrebbe apri-



Turisti In alto la miss Claudia Loy con il vicesindaco Cutrufo

re il tavolo di confronto con il ministro Bondi e il sottosegretario Giro - prosegue Cutrufo - sui bagni e la funivia che collegherà la Nuova Fiera di Roma alla Nuvoletta di Fuksas». Si tratterà comunque di un'operazione

a costo zero per il Comune: «Metà verrà pagata dall'Ue, l'altra dai privati che la gestiranno». Cutrufo, che come madrina dell'evento di ieri aveva accanto Claudia Loy, miss Cinema 2009, ha esposto anche i ri-

Più sicurezza

Secondo i dati presentati dal vicesindaco negli ultimi mesi i borseggi sono diminuiti del 54,3% e gli scippi del 44%. Aumentati i controlli sui taxi e sulle false guide turistiche



sultati della lotta del Comune all'abusivismo: «I borseggi a Roma sono calati del 54,3% e gli scippi del 44%. La sicurezza, tra le priorità dei romani, è scesa al terzo se non al quarto posto. I controlli sui taxi sono aumentati e la piaga delle false guide turistiche è una vicenda che abbiamo preso sul serio dall'inizio, come quella dell'abusivismo: nel 2009 lo Sportello unico per le attività ricettive del dipartimento turismo ha emesso 127 provvedimenti amministrativi mentre per il 2010 siamo già a 126 provvedimenti». Il Comune ha poi avviato, con Promoroma-Camera di Commercio e Federalberghi Roma, un progetto per una rete di paline segnaletiche per alberghi e luoghi turistici. E poi i «Tourist angels», 24 ragazzi poliglotti che gireranno il centro 7 giorni su 7: «Calcoliamo che raggiungeranno nell'anno i 600 mila contatti». Si parla anche della tassa di soggiorno: «Il Comune la comunicherà ai turisti? - commenta Giuseppe Roscioli, presidente di Federalberghi Roma - È un atto dovuto, ma non sarà saustivo. I contratti sono stati già firmati».

Ester Palma

© RIPRODUZIONE RISERVATA